

Familles
à alimentation
positive



DÈS FÉVRIER,
lancez-vous un défi !

1^{ère} édition

Augmentez votre consommation de produits bio locaux
sans dépenser plus !



Trucs et astuces

Ateliers cuisine
et nutrition

Visite de ferme

Plus d'info : <https://www.famillesaalimentationpositive.fr>



centre social
intercommunal



Guémené
Penfao
Bretagne historique



Agrobio 35
Les Agriculteurs 35 d'Ille et Vilaine



REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud

Dans le cadre du Programme Alimentaire de Territoire, REDON Agglomération, en partenariat avec Agrobio 35 et les trois structures relais qui sont le Centre Social Intercommunal La fédé, l'Association Confluence Centre social de Redon et la commune de Guémené-Penfao vous propose de participer gratuitement à ce défi :

Intégrer plus de produits bio locaux dans votre alimentation quotidienne sans augmenter votre budget et en vous faisant plaisir !

Seul, en couple, avec ou sans enfant, quelque soit l'âge, tout le monde peut participer et intégrer une équipe !

Comment ça marche ?

Quatre équipes d'une dizaine de foyers chacune sont constituées sur le territoire et accompagnées par les structures relais pour relever le défi de mars à juillet. Une soirée convivial de clôture réunira toutes les équipes.

Une soirée de lancement par équipe donnera le TOP départ, puis chaque équipe se réunira près d'une fois par mois pour vivre des temps forts

Venez participer à la soirée de lancement la plus proche de chez vous (au programme : présentation du déroulé du défi, inscriptions, dégustation de produits locaux...) :

Jeudi 21 février 2019 de 18h30 à 20h30 à la Mairie de Saint-Perreux
(Renseignements au 02 99 71 99 11 ou cias@lafede.fr)

Vendredi 1^{er} mars 2019 de 18h30 à 20h30 à l'annexe de la salle des fêtes de Guémené-Penfao – place du Nord
(Renseignements au 06 07 57 95 58 ou ibarathon@mairie-guemene-penfao.fr)

Mardi 12 mars 2019 de 18h00 à 20h00 au Centre Social Confluence de Redon – 5, rue Guy Pabois
(Renseignements au 02 99 71 44 57 ou cesf@confluence.asso.fr)